

**PÉNZ7**

2023. március 6-10.

# PEDAGÓGUS SEGÉDLET

Vállalkozói témarész felépítése

# KEDVES PEDAGÓGUS!

A 2023-as PÉNZ7 vállalkozói témarész vagyis a „**Gondolkozz és Vállalkozz!**” tananyagának felépítését olvashatja az alábbi segédletben.

2023-ben is megrendezésre kerül a Belügyminisztérium, a Gazdaságfejlesztési Minisztérium, a Pénzügyminisztérium, a Magyar Bankszövetség, a Pénziránytű Alapítvány és a Junior Achievement Magyarország közös szervezésében a PÉNZ7, vagyis a Pénzügyi és Vállalkozói Témahét. Hetedik éve egészül ki a témahét az akkori Nemzetgazdasági Minisztérium kezdeményezésére a vállalkozói témarésszel. Célja, hogy vállalkozói kompetenciafejlesztés és a vállalkozói ismeretek élményalapú bevezetése is helyet kapjon az iskolákban.

## VÁLLALKOZÓI ÓRA FELÉPÍTÉSE

A vállalkozói témarész felépítése 2023-ban is az eddig megszokottként alakul:

### 1. RÉSZ: 2+1 X 45 PERC

Az online tananyagok az Európai Vállalkozásfejlesztési Díjat nyert Vállalkozz Okosan! (<https://vallalkozzokosan.eu>) oldalon találhatóak, amely regisztráció után érhetőek el a PÉNZ7 menüpontban.

### A 2023-AS ÉVBEN AZ ALÁBBI TANANYGOKAT TARTALMAZZA:

- Dizájn gondolkodás
- Haszon és veszteség
- Üzleti kommunikáció

Az egyes tananyagok nagyjából 2 tanórát vesznek igénybe. A vállalkozói témarész javasolt óraszama 1 tananyag kiválasztását jelenti, de természetesen a többi tananyag is beépíthető.

Az egyes tananyagok rövid összefoglalói lentebb, vagy a Vállalkozz Okosan! honlapján megtalálhatóak.

Minden tananyag eleje tartalmaz egy mintaórát, amelyben egy vállalkozó/vállalkozói témában neves szakember járja körbe az adott témát.

Az egyes modulok végén megtalálhatóak letölthető verzióban is az elhangzott tananyagok, de az egyes diákon is megtekinthetők a megjegyzés résznél.

A tanulók felépítése úgy van kialakítva, hogy a tanulók, akár önállóan, házi feladatként is el tudják végezni. Az elméleti rész vége néhány kérdésből álló tesztet tartalmaz. A tananyag elvégzése után a kitöltő egy tanúsítványt kap.

### 2. RÉSZ: 1X45 PERC (OPCIONÁLIS)

A PÉNZ7-re regisztráló pedagógusoknak lehetősége van önkéntes szakemberek fogadására az utolsó (4.) óra keretében. A vállalkozói önkéntesek vagy maguk is vállalkozók vagy vállalkozásokban vezetőként dolgozó szakember. Az óra keretében egy kötetlen beszélgetés során az önkéntes bemutatja a vállalkozása indításának történetét, működésének állomásait, felmerülő nehézségeket és azok megoldásait, valamint sikereit és a jövőbeni terveit. A vállalkozóval történő előzetes egyeztetés során megbeszélhető, hogy mely témakör kerül kiválasztásra és feldolgozva a diákokkal, hogy arra a részre nagyobb hangsúly legyen fektetve.

**Javaslat:** Az önkéntes érkezésére az előre megbeszélte témakörhöz tartozó modult a diákok nézzék át. A vállalkozói önkéntes nem a tananyagot fogja ismertetni, hanem az ahhoz kapcsolódó tapasztalatait.

A 4x45 perces óráknak nem szükségeszerű, hogy 1 napon egymás után kerüljenek megtartásra.

**HASZNOS IDŐTÖLTÉST KÍVÁNUNK MINDEN RÉSZTVEVŐNEK!**

# REGISZTRÁCIÓ MENETE

## 1. Látogass el a <https://vallalkozzokosan.eu/> oldalra.

(Lehetséges, hogy az intézmény rendszergazdájának engedélyeznie kell az elérést.)

## 2. A REGISZTRÁCIÓ menüpontra kattintva töltsd ki a kért adatokat, majd kattints a **Fiók létrehozására!**

The screenshot shows the registration form on the website. At the top, there are two tabs: "Bejelentkezés" (Login) and "Regisztráció" (Registration), with "Regisztráció" being the active tab. Below the tabs, there are several input fields: a name field (split into "Vezetéknév\*" and "Keresztnév\*"), an "Email cím\*" field, a "Jelszó" (Password) field with an eye icon, and a "Jelszó megégyez" (Repeat password) field with an eye icon. Below these fields, there is a "Válassz egyet!" (Choose one!) section with a "Férfi" (Male) radio button. There is also a checkbox for "Egyetértek felhasználói feltételekkel és elfogadom az adatvédelmi nyilatkozatot." (I agree with the user terms and conditions and I accept the privacy policy). Below the checkbox is a reCAPTCHA widget. At the bottom of the form is a green button labeled "Fiók létrehozása" (Create account).

## 3. BEJELENTKEZÉST követően a TANANYAGOK menüpontban a PÉNZ7 címke alatt találhatóak a 2023-as PÉNZ7 vállalkozó tananyagjai.

The screenshot shows the online course catalog on the website. The header includes the logo "Vállalkozz Okosan!" (Learn to be a business owner!) and navigation links: "FŐOLDAL" (Home), "TANANYAGOK" (Courses), "ARCONIC", "SAJÁT FIÓK" (My account), and "KIBELENTKEZÉS" (Logout). The main content area is titled "Elérhető online tananyagok:" (Available online courses:). Below this title, there are several course cards. The first card is "Dizájn gondolkodás" (Design thinking) with "HP LIFE (27)" and "100% BEFEJEZVE" (100% completed). The second card is "Üzleti kommunikáció" (Business communication) with "HP LIFE (26)" and "100% BEFEJEZVE". The third card is "Haszon és veszteség" (Profit and loss) with "HP LIFE (03)" and "100% BEFEJEZVE". Each card has a "Lecke megtekintése" (View lesson) button. At the bottom of the page, there is a message: "Ti mondtátok! Köszöniük!" (You said it! Thank you!).

# DIZÁJN GONDOLKODÁS

**RÖVID ÖSSZEFOGLALÓ A TANANYAG TARTALMÁRÓL  
HOGYAN SEGÍT A DIZÁJN GONDOLKODÁS EGYEDI MEGOLDÁST LÉTREHOZNI.**

## 1. KIINDULÓ TÖRTÉNET

Történet: Egy kávézó tulajdonosairól szól, akiknek a városukban sokszor előfordul az árvíz, ezáltal az ügyfélkörük jelentős része is érintett. A város pályázatot hirdetett, az árvízi vészhelyzet reagálására, amely keretén belül a terv megvalósításának finanszírozását átvállalják. A modul azon visz végig minket, hogy milyen lépéseket kell tenniük, hogy megoldást találjanak arra, hogy hogyan tudnának a városlakóknak segíteni, úgy, hogy közben az üzletük is jól járjon?!

## 2. MI A DIZÁJN GONDOLKODÁS ÉS MIK A FŐBB LÉPÉSEI

Folyamat, amely bármely vállalkozásra, termékekre és szolgáltatásra egyaránt alkalmazható.

A dizájn gondolkodás

- Felhasználó
- Termék/Szolgáltatás
- Cél
- Eredmények

Folyamata:

5 lépésből áll melyet végig vizsgál

- Generálj
- Figyeld meg
- Érezz együtt
- Ismételj
- Értékelj

Interaktív feladatok:

- Problémameghatározás készítése
- Megfigyelések készítése
- Interjúk készítése interjú tippekkel
- Személyiségek alkotása (3-5 személyiség létrehozása személyiség történettel)
- Minta forgatókönyv és saját készítése
- Dizájn ötlet létrehozása

Prototípuskészítés: Egy termék vagy szolgáltatás korai mintapéldánya, leírása, modellje vagy kiadása egy ötlet, vagy folyamat tesztelése érdekében.

## 3. TECHNOLÓGIAI KÉSZSÉG

Hogyan hozzunk létre pitchet.

Pitch: kifejezés az üzleti terv, termék vagy szolgáltatás tömör, világos és meggyőző bemutatása. Picthek létrehozásához szükséges bevált módszerek, útmutatók.



# HASZON ÉS VESZTESÉG

## RÖVID ÖSSZEFOGLALÓ A TANANYAG TARTALMÁRÓL HOGYAN DERÜL KI HOGY EGY VÁLLALKOZÁS HASZNOT VAGY VESZTESÉGET ÉR EL?

### 1. KIINDULÓ TÖRTÉNET:

Fodrászként dolgozó Sherin tanácstalan, abban, hogy mihez kezdjen a pénzügyi beszámolóval. Hogyan tudná a vállalkozását jövedelmezőbbé tenni ezáltal? Az eredménykimutatás átvizsgálásával megérhető a teljesítmény mögötti történéseket. A modul segít nekünk abban, hogy hogyan nézzük át a bevételeket és kiadásokat annak érdekében, hogy nagyon profitot tudjanak elérni.

### ALAPFOGALMAKKAL VALÓ MEGISMERKEDÉS

- Eredménykimutatás
- Bevételek (értékesítés)
  - Költségek
- Nettó nyereség
- Nettó veszteség fogalma

### PÉLDA AZ EREDMÉNYKIMUTATÁSRA

- Bevétel
- COGS – eladott áruk költsége
- Bruttó nyereség vagy profit
- Egyéb költségek/általános költségek
  - Működési eredmény (EBIT)
  - Nem működési költségek
- Adózás előtti eredmény vagy jövedelem (EBT)
  - Adók
- Nettó nyereség vagy jövedelem

### ELEMZÉSI STRATÉGIÁK

- Adózott eredmény elemzése
  - Vizsgálati elemzés
  - Trendelemzés



# ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ

Rövid összefoglaló a tananyag tartalmáról  
Hogyan segítheti a vállalkozás életét a megfelelő kommunikáció?

## KIINDULÓ TÖRTÉNET

Vendéglátóirapi cég menedzsere a rossz üzleti kommunikációjának köszönhetően rossz megrendelést küld el, amely következtében nem csak ő, hanem a cég is nehéz helyzetbe került. Az Üzleti kommunikáció modul abban segít, hogy hogyan kerüljük el az ehhez hasonló félreértéseket.

## MI AZ ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ? KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNÁK

### KOMMUNIKÁCIÓ TÍPUSAI:

- Írott
- Szóbeli
- Külső
- Belső

### KOMMUNIKÁCIÓ AKADÁLYAI:

- Kultúrális különbségek
- Figyelem
- Attitűdök
- Tudásszint

## A HATÉKONY ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ ELŐNYEI

## AZ EREDMÉNYTELEN KOMMUNIKÁCIÓ KÁROS HATÁSAI

### HATÉKONY KOMMUNIKÁCIÓ KERETRENDSZERE

- A közönség megcélzása
- Meghatározott cél
- Egy világos üzenet
- Megfelelő kommunikációs médium

### KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLOGIA

- Azonnali üzenetküldés
- Közösségi média
- Internetes hang/ videóhívás
- Képernyőmegosztás
- Dokumentummegosztás

## SKYPE HASZNÁLATA LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

