

PÉNZ7

2024. március 4-8.

VERSENYELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

Tananyag szövegekönyve

VERSENYELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

TANANYAG SZÖVEGKÖNYVE

Mi a vendégház egyedi értéke?

Rá kell jönnünk, mi tesz minket egyedivé. Először is elolvassuk vendégeink visszajelzéseit, hogy megtudjuk, mit szeretnek igazán bennünk.

Ezután keresni fogunk az interneten, hogy megnézzük a versenytársakról szóló értékeléseket, és összehasonlítjuk őket a sajátjainkkal. Végül meghatározzuk, hogy mi teszi egyedivé a vendégházunkat.

Például Paulnak és Lorettának ki kell találnia, hogy mi különbözteti meg őket versenytársaiktól – egyedi értékajánlatukkal. **Egyedülálló értékajánlatuk annak a meghatározása, hogy a vásárló miért vásárolna tőlük, nem pedig a versenytárstól.**

Az egyedi értékajánlat meghatározásához Paul és Loretta használhatja a náluk megszálló vendégek vendégkönyvének bejegyzéseit. A panziójukról és versenytársaikról szóló további értékelésekért az interneten kereshetnek. A nyomon követés érdekében összehasonlító táblázatot készíthetnek a találatokról.

Keresd meg az egyedi értéket

Amikor megkérdezték, hogy mi volt a kedvenc része a tartózkodásuknak, Paul és Loretta ügyfelei a következőket mondták:

„Nagyon jól éreztem magam. Paul és Loretta nagyon barátságosak voltak és úgy tűnt, sokat tudnak a környékről. Az étel nagyszerű volt.”

Egy másik vásárló azt mondta:

„Élveztem az ételt. A szobám nagyon csendes volt, a fürdőszoba tiszta.”

Ugyanezek a témák merültek fel Paul és Loretta vendégházáról szóló kritikákban egy online véleményező oldalon. Például egy látogató ezt mondta:


„Loretta és Paul nagyon vendégszeretőek voltak és nagyon jól ismerték a környéket. Határozottan megszállnék itt újra.”



VERSENYVELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

Egy másik ügyfél ezt mondta:

„A reggeli kiváló volt, nagyon ajánlom az omlettet! Loretta és Paul mindketten nagyon kedvesek voltak a kisfiúnkhoz; különösen Loretta, aki az egyik legőszintébb és legkedvesebb házigazda, akivel valaha találkoztam!”


 Kérjük, adjon visszajelzést a panzióban való tartózkodásáról.

Vendég neve: Tok Chi-Hu

Dátum: Július 16

Az itt tartózkodás kedvenc része:
Csodás volt! Paul és Loretta nagyon barátságosak voltak, és úgy éreztük, sokat tudnak a környekéről. Az étel nagyszerű volt!

Hogyan szolgálhatnánk ki jobban?
Nem tudtam használni a faxot, amikor megérkeztem a találkozóm után ("zárva volt"). Kényelmetlenség.

 Kérjük, adjon visszajelzést a panzióban való tartózkodásáról.

Vendég neve: Sandra Cho

Dátum: Július 17

Az itt tartózkodás kedvenc része:
Elvettem az ételt. A szobám nagyon csendes volt, a fürdőszoba pedig tiszta.

Hogyan szolgálhatnánk ki jobban?
Hasznos lett volna a transzfer a kongresszusi központba és a belvárosba. A második napon elkéstem a találkozómról, mert a reggeli lassan jött ki, és két busszal kellett eljutnom a kongresszusi központba. Mivel a vendéglátás messze van a belvárostól, nem tudtam elmenni időben divatruháimért, amelyekről ki akartam próbálni, mert túl későn értem volna haza, mivel messze vannak.

Ezek a megjegyzések és vélemények arra utalnak, hogy az ügyfelek barátságos és hozzáértő házigazdának tartják Pault és Lorettát. Emellett a látogatók magát a panziót is tisztának, kényelmesnek és csendesnek tartják.

Másrészt arra a kérdésre, hogy Paul és Loretta hogyan tudná őket jobban kiszolgálni egy vendég mondta:

„Nem tudtam használni a faxot, amikor megérkeztem a találkozóm után (zárva volt). Kényelmetlenség..”

Egy másik vásárló pedig a következő megjegyzést hagyta:

„Hasznos lett volna egy transzfer a kongresszusi központba és a belvárosba. A második napon elkéstem a találkozómról, mert lassan jött ki a reggeli és két busszal kellett eljutnom a kongresszusi központba.”

Hasonlóképpen egy online értékelésben Paul és Loretta vendégházának egyik látogatója ezt mondta:

„A környezet gyönyörű, ezért döntöttem úgy, hogy itt maradok, de túl messze van a belvárostól. A reggeli jó volt és nagyon bőséges, de a szolgáltatás lassú. Mindkét reggel elkéstem a belvárosi találkozómról.”



VERSENYELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

Ezek az észrevételek és vélemények arra utalnak, hogy a vendégház belvárostól való távolsága problémát jelenthet egyes vendégek számára, és Paul és Loretta szolgáltatásának bizonyos szempontjait, például az étkező hatékonyságát és az irodai berendezések megbízhatóságát javítani kell.

Amellett, hogy figyelembe veszik a vendégek észrevételeit és véleményeit saját vendégházukról, Paulnak és Lorettának meg kell vizsgálnia a környéken található többi vendégházról és szállodáról szóló véleményt is. Itt van például egy megjegyzés Paul és Loretta egyik versenytársáról:

„Ez a panzió tökéletes helyen található és nagyon közel van minden eseményhez, bárhoz és étteremhez. Az ágyak kényelmesek, a zuhanyzó meleg, a dekoráció pedig nagyon stílusos és divatos. Egyszerű reggelit kínálnak, de 9:00-ig fel kell kelni, amit nem tettünk meg. Rendelkezésre áll egy masszőr, ha masszázusra vágysz, amit nem tudok eléggé ajánlani.”

Ugyanennek a versenytárs vendégháznak egy másik vendége ezt mondta:

„Azért választottuk ezt a panziót, mert központi helyen található, de nagyon zajos volt! Az ágyak nagyon kényelmesek voltak, de az utca zaja ébren tartott minket. A reggeli annyira kevés volt, hogy egy közeli kávézóba kellett mennünk, hogy több ételt hozzunk.”



Ezek a vélemények azt sugallják, hogy ennek a versenytársnak a vendégháza kényelmesebb a belvárosban, mint Paul és Loretta vendégháza, ugyanakkor zajosabb és kevésbé vonzó reggelit szolgál fel.

Mindezeket a megjegyzéseket és véleményeket figyelembe véve, mi lehet a legjobb egyedi értékajánlat Paul és Loretta vendégháza számára?



VERSENYELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

Íme néhány példa egyedi értékajánlatra, amely nem működne jól számukra:

„Vendégházunk csodálatos, helyi ételeket és kényelmes ágyakat kínál csendes szobákban. Szobáink WI-FI-vel felszereltek és ingyenes helyi hívást biztosítunk. Üzleti központunk minden üzleti igényt kielégít.”

Ez az egyedi értékajánlat nem teljesen helyes. Íme egy olyan vendég véleménye, aki a vendégházban maradt, miután elolvasta az általa kiválasztott egyedi értékajánlatot.



ushil

★★★★★

Élveztem az itt tartózkodásomat, de kényelmetlen volt a találkozómra eljutni. Az „üzleti központ” csak egy faxkészülékből és számítógépből állt, de 17 óraor bezárt, éppen amikor visszatértem a találkozómról. Ha üzleti ügyben jövök, valahol sokkal közelebb szeretnék maradni a kongresszusi központhoz, amely valóban kiszolgálja az üzleti ügyfeleket.

Próbáld újra

“Ár-érték arányos vendégházunk kényelmes szobákat és finom ételeket kínál! Vonzó áron ugyanazokat a szolgáltatásokat nyújtunk, mint a környék többi szállodája.”

Ez az egyedi értékajánlat nem teljesen helyes. Íme egy olyan vendég véleménye, aki a vendégházban maradt, miután elolvasta az általa kiválasztott egyedi értékajánlatot.



etelo

★★★★★

Csalódott voltam. Azt hittem, hogy nagyszerű szobát kapok alacsony áron, de az árak nem voltak sokkal jobbak, mint a többi helyi szállodánál, és elég messze volt a városközponttól. Az étel nagyon jó volt, és a szobák csendesek voltak, de nem hiszem, hogy újra itt maradnék. A barátom a Hotel Majesticben szállt meg, és ez sokkal jobban megfelelt az elvárásaimnak.

Próbáld újra

Figyeld meg, hogy ez az értékajánlat Paul és Loretta vendégházát tökéletes helynek mutatja az üzleti utazók számára. Paul és Loretta néhány vendégének megjegyzéseiből és értékeléseiből azonban megtudtuk, hogy a várostól való távolság és a vendégház „üzleti központjának” korlátai nem teszik ideális helyé az üzleti ügyfelek számára.



VERSENYVELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

“Előkelő vendégházunk tökéletes egy romantikus kiruccanáshoz, kiváló ételekkel és kényelmes ágyakkal a jól felszerelt szobákban.”



Egy jobb értékviaslat Paul és Loretta vendégházához a következő lenne:

„Barátságos és hozzáértő tulajdonságokkal ez az otthonos vendégház tökéletes hely azoknak a nyaralóknak, akik csendes, családbarát és meleg helyet keresnek.”

Ez egy nagyszerű értékviaslat Paul és Loretta vendégházához. Nézzük meg ezt az értékelést egy boldog vendégtől, aki a vendégházban szállt meg, miután elolvasta ugyanezt az értékviaslatot:



A nullszaldós elemzésnek vannak korlátai. Csak azért, mert a nullszaldós elemzés működőképes, vannak dolgok, amelyeket figyelembe kell venedd mielőtt elindítod a vállalkozást vagy új terméket/szolgáltatást indítasz. Az elemzés nem a tényleges eladások mutatója és nem tartalmazza a havi értékesítési volumen változásainak hatását.

Feltételezi, hogy a legyártott és eladott egységek azonosak. Általában a kettő nem ugyanaz és neked kell leltárt vezetned a késztermékekről (például több, különböző színű és stílusú táskára van szüksége az értékesítéshez.)

A költségek (változó és fix) idővel változhatnak. A termék ára idővel változhat.



VERSENYELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

Hogyan kereshetek hatékonyabban az interneten a vállalkozásomról és a versenytársaimról?

Miközben vállalkozásod egyedi értékajánlatának meghatározásán dolgozol, internetes kereséssel információkat találhatsz a vetélytársaidról. A keresési eredmények minősége a keresési kulcsszavaktól függ, amelyek megmondják a keresőmotoroknak, hogyan szűrje ki a találatokat a hatalmas, indexelt webhelyek adatbázisából. A keresőmotor információk keresése és gyűjtésére használt programok összessége.

Íme néhány tipp, amelyet figyelembe kell venni a keresési kulcsszavak kitalálásához:

- Szóválasztás: Használj néhány konkrét és pontos szót. Minél konkrétabbak és pontosabbak a szavak, annál nagyobb az esélye az általános eredmények kiszűrésének.
- Írásjelek: Ezeket nagyrészt figyelmen kívül hagyják, ezért ne használd őket, ha csak nem kifejezetten a keresésre vonatkoznak.
- Idézőjelek: Ha pontos idézetet vagy kifejezést keresel, tedd idézőjelek közé a kifejezést.

Gondoljunk csak Niraagira, aki kézzel készített nyakláncokat és fülbevalókat árul az interneten és Mumbaiban, Indiában. Szeretne többet megtudni versenytársairól, hogy jobban meghatározhassa egyedi értékajánlatát. A keresőmotor segítségével információkat találhat versenytársairól.

Melyek lennének számára a legjobb keresési kulcsszavak? Niraagi például használhatja a „**Ki árul még indiai ékszereket?**” keresési kulcsszavakat.

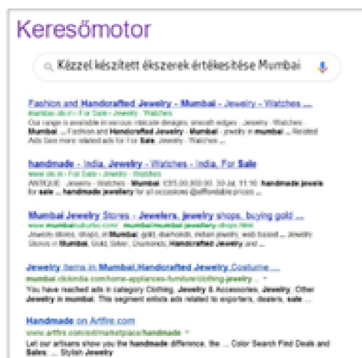
Ez a választás sok eredményt hozna az indiai ékszerek esetében, beleértve az indián ékszereket. A használt kulcsszavak azonban túl tágak és nem egyértelmű ahhoz, hogy sok általánosabb vagy nem kívánt eredményt kiszűrjenek. Niraaginak újra meg kell próbálnia konkrétabb és egyértelműbb szavakkal. Ezenkívül ne feledd, hogy a keresőmotorok kevéssé használják az írásjeleket és a mondatszerkezetet, így Niraaginak nem kell aggódnia a teljes kérdések kialakítása miatt.

Mi lenne, ha ehelyett a „**Keress helyi kézműves ékszer eladókat**” keresési kulcsszavakat használná? Ez a választás sok eredményt hozna az ékszerek típusával kapcsolatban (kézzel készített), de még mindig nem tartalmazna elegendő kulcsszót ahhoz, hogy Niraagi megtalálja azt, amire szüksége van. Meg kell próbálnia újra konkrétabb kulcsszavak használatával. Ezenkívül nem kell aggódnia amiatt, hogy teljes kérdéseket vagy kifejezéseket fogalmazzon meg. Niraagi legközelebb megpróbálhatja az „**Ékszer értékesítés**” keresési kulcsszavakat használni. Ez a keresés azonban sok átfogó eredményt adna neki. Túl kevés kulcsszó használata azt jelenti, hogy a keresőmotor nem szűri ki és nem összpontosít az eredményekre. Újra kell próbálkoznia több kulcsszó használatával a keresésben.



VERSENYELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

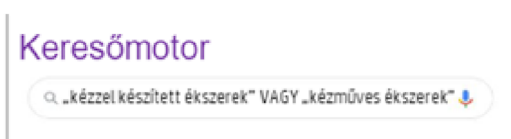
Végül Niraagi rákereshet a „Kézzel készített ékszerek értékesítése Mumbai” kifejezésre. Ez a keresés konkrét kulcsszavak hatékony egyensúlyát használja és megtalálja Niraagi néhány versenytársát Mumbai-ban. Ez pedig segítség neki meghatározni egyedi értékajánlatát.



További tippek

Sok keresőmotor rendelkezik Speciális keresés opcióval. A Speciális keresés több lehetőséget kínál számos különböző tényező kiszűrésére vagy hozzáadására a keresésben. Használhatod az „Oldalak keresése a következővel:...” kulcsszavak megadásakor, hogy még pontosabb legyen a keresés. Például megmondhatod a keresőmotor-nak, hogy zárja ki azokat a webhelyeket, amelyek nem kívánt információkat tartalmaznak az „egyik szó sem” szűrő használatával.

A találatokat egy adott nyelv vagy régió szerint is szűkítheted. Ha a „régió” szűrőn keresztül az „India” lehetőséget választod, a keresés csak az indiai webhelyekre leszűkíthető. A „legutóbbi frissítés” szűrő segítségével megkeresheted a nemrég frissített webhelyeket vagy oldalakat és kiszűrheted a régebbi oldalakat. A „webhely vagy domain” szűrő lehetővé teszi, hogy egy adott típusú webhelyről (.com, .edu, .org) vagy akár egy adott webcímről keress információkat.



VERSENYELŐNY ÉS EGYEDIVÉ VÁLÁS

Különleges szimbólumok

A keresés hatékonyságát úgy is növelheted, hogy meghatározott szimbólumokat használsz a kulcsszavakkal együtt.

Például:

A pontos szavak kereséséhez használj idézőjeleket a szavak körül.

Használd a „VAGY” szót a szavak között, ha több szó valamelyike alapján szeretnél keresni.

Használd a “minuszjelet” a kulcsszó előtt az azt tartalmazó találatok kizárásához.

Adj egy webhely címet és egy kettőspontot a kulcsszavak elé, hogy csak az adott webhelyről keress eredményeket, például a „webhely címe: kulcsszavak” részben.

